



# Unser Leitbild – der FHM.Kompass

Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

# #beFHM – das sind wir!

**Die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) ist eine der führenden privaten Hochschulen in Deutschland und richtet den Fokus klar auf den Mittelstand. Seit den Anfängen in Bielefeld im Jahr 2000 ist unsere Geschichte geprägt von Innovation, Qualität, Wissenschaftlichkeit, Transfer und dem stetigen Willen zur Weiterentwicklung – das gilt sowohl für den Bereich Studium und Lehre als auch für unsere anwendungsbezogene Forschung und Entwicklung. Als gemeinnützige Hochschule setzt die FHM dabei auf nachhaltiges Wachstum.**

Zusammen lernen – zusammen wachsen! Bei uns an der FHM treffen Studierende aus Deutschland und der ganzen Welt mit dem gleichen Mindset in interaktiven Lerngruppen aufeinander – online und am Campus, in Bachelor-, Master-, Promotions- oder Weiterbildungsangeboten. Seit dem Jahr 2000 vertrauen unsere Studierenden auf die Expertise der FHM. Bereits **mehr als 15.000 Absolvent\*innen** haben mit uns ihren erfolgreichen Abschluss erreicht. Von hier aus starten sie **ganzheitlich qualifiziert** ihre weitere Karriere und den beruflichen Weg.

Psychologie, Pädagogik & Soziales, Wirtschaft, Medien & Kommunikation, Technologie sowie Sport & Gesundheit – wir unterstützen unsere Studierenden, Professor\*innen und Mitarbeitenden in all unseren Themenbereichen durch eine Arbeits- und Lernumgebung, die sich flexibel an ihre jeweilige Lebensrealität anpasst.

Die FHM steht sowohl im Präsenz- als auch im Online-Studium für höchste Standards in der akademischen Lehre. Wir qualifizieren Studierende von Beginn an **ganzheitlich nach unserem fundierten Kompetenzmodell** und bieten persönliche und interaktive Lerngruppen, durchdachte Studienformen sowie passende Lernumgebungen und -räumlichkeiten.

Wir planen, lehren und bewerten nach **zertifizierten Qualitätsprozessen** und fördern gleichzeitig den didaktischen Austausch, offene Debatten sowie die wissenschaftliche Meinungsfreiheit in unseren Studienangeboten und an der ganzen FHM. Es ist selbstverständlich, dass wir dank dieser Leistungen **unbefristet staatlich genehmigt, institutionell akkreditiert und systemakkreditiert** sind. Das garantiert uns die flexible Entwicklung und schnelle Umsetzung neuer Studiengänge und unseren Studierenden die staatliche Anerkennung aller Abschlüsse.

Wir sind aktiv und zukunftsorientiert. Wir sind mutig und innovativ. Wir denken neu. Wir entwickeln Studiengänge, die auf die veränderten gesellschaftlichen Bedarfe zugeschnitten sind und die unsere Absolvent\*innen dazu befähigen, einen Beitrag zu einer zukunftsfähigen Gesellschaft zu leisten. Durch die akademische Lehre mit hohem Praxisbezug und die Anwendung fundierter wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden bereiten wir unsere Studierenden auf herausragende berufliche und unternehmerische Tätigkeiten vor.

# Was uns antreibt

Wir sind überzeugt von der **innovativen Kraft des deutschen Mittelstands** mit seiner nationalen und internationalen Bedeutung sowie seiner erstklassigen Reputation. Hierauf richten wir den inhaltlichen Fokus und wollen Taktgeber sein – durch **neuartige Studiengänge, -inhalte und -konzepte sowie zukunftsweisende Forschungsprojekte**. Damit waren wir bereits bei unserer Gründung Vorreiter – und Innovation ist für uns auch heute und in Zukunft

der Ursprung von Wachstum und Wohlstand einer nachhaltigen Gesellschaft. Wir sind davon überzeugt, dass der Mittelstand ein Garant für Innovationen ist – das gilt für alle mittelständisch geprägten Branchen, neben den klassischen industriellen Unternehmen auch für das Handwerk, die Kommunikationsbranche sowie für Einrichtungen und Organisationen im Gesundheits- oder Sozialwesen.

## Unser Hintergrund

Mehr als 99 Prozent der Unternehmen in Deutschland sind kleine- oder mittelständische Unternehmen (KMU). Das sind über **drei Millionen Unternehmen in Deutschland**. Der „German Mittelstand“ ist international einzigartig und findet weltweit Anerkennung. Er ist schnell und agiert flexibel, wenn der Markt es verlangt. Die Nähe zur Kundschaft und kurze Entscheidungswege tragen dazu bei, dass aus unternehmerischen Herausforderungen immer wieder neue, überzeugende Produkte und Dienstleistungen entstehen. Weltweit gibt es 2.700 „Hidden Champions“ – davon gehört fast die Hälfte zum

deutschen Mittelstand. Mit ihren innovativen Produkten und Problemlösungen sind sie Weltmarktführer und ein wesentliches Glied der Wertschöpfungskette. Regionale Verwurzelung, Kontinuität, Denken in Generationen und ein verantwortungsvoller Umgang mit Mitarbeitenden, Kund\*innen und Geschäftspartner\*innen sind charakteristisch für den Mittelstand, der **mehr als 70 Prozent aller Ausbildungsplätze** stellt und damit eine sehr große Verantwortung für die Fachkräfte von morgen übernimmt.

## Die gesellschaftliche Transformation

Damit er seine führende Rolle auch zukünftig stärken und festigen kann, steht der Mittelstand vor **umfassenden Transformationen**. Darunter fallen die nachhaltige Transformation, der technologische Wandel, die Erschließung neuer Zukunftstechnologien, aber auch die Wettbewerbsfähigkeit im globalen Vergleich, die Gestaltung von Zukunftsindustrien und der Umgang mit dem demografischen Wandel sowie neuen Formen der Arbeit.

Wir sehen diese gesellschaftliche Transformation als große Chance und gestalten aktiv die Welt von morgen, indem wir **Fach- und Führungskräfte für den Mittelstand** im In- und Ausland ausbilden. Zusätzlich setzen wir auf vielfältige, mittelständische **Forschungs- und Entwicklungsprojekte**.

## UNSERE LÖSUNG

# Wir bilden die Macher\*innen von morgen aus

Wir finden und gehen neue Wege. Unser gesamtes Selbstverständnis ist darauf ausgerichtet, **gemeinsam mit dem Mittelstand Lösungen** für die Herausforderungen der Zukunft zu entwickeln – das gilt sowohl für den Bereich Studium & Lehre als auch für die anwendungsorientierten Forschungsschwerpunkte. Als multidisziplinäre Gemeinschaft schauen wir über den eigenen Tellerrand – dazu qualifizieren uns unsere Interaktionen und unser Fachwissen. Wir arbeiten mit einem **Netzwerk aus starken Partnern** auf Augenhöhe zusammen, um positive Auswirkungen auf die Entwicklung unserer Studierenden und für den gesamten Mittelstand zu erzielen. Unser Ziel ist es, sie so auszubilden, dass sie einen maß-

geblichen Beitrag zur **Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit** von KMU bzw. Small and Medium sized Enterprises (SME), mittelständisch orientierten Einrichtungen und Organisationen, Global Playern oder auch Start-ups leisten können. Wir bereiten sie daher kompetenzorientiert darauf vor, ihr Innovationspotenzial zu entfalten und als **Manager\*innen und Unternehmer\*innen** eine führende Rolle in einer zukunftsorientierten Wirtschaft und Gesellschaft zu übernehmen. Auf diese Weise unterstützen wir den Mittelstand dabei, seine Position als tragende Säule der Wirtschaft in Deutschland und international aufrecht zu erhalten und zu stärken.

## UNSER FOKUS

# Kompetenzorientierung

An der FHM steht der Mensch im Mittelpunkt. Wir sind eine **kompetenzorientierte Hochschule**. Grundlage hierfür ist die in dieser Form deutschlandweit einzigartige **FHM.Skills.Box, unser eigenes Kompetenzmodell, das der gesamten Lehre und jedem Studiengang zugrunde liegt**. Wir setzen von Anfang an auf das ganzheitliche FHM-Kompetenzmodell, um unsere Studierenden sowohl fachlich (Professional Skills), als auch persönlich (Smart Skills) und unternehmerisch (Management Skills) umfassend zu qualifizieren. Auf diese Weise ermöglichen wir es ihnen, auch in veränderten oder neuartigen Situationen erfolgversprechende Handlungsstrategien zu entwickeln. In diesem Bereich sind wir führend.

Unsere Bildungswissenschaftlicher\*innen haben das FHM-Kompetenzmodell bereits **mit Gründung der Hochschule** entwickelt und erweitern dieses seitdem stetig. Sie nehmen regelmäßig die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse und aktuelle gesellschaftliche, wissenschaftliche und wirtschaftliche Herausforderungen auf, um alle drei definierten Kompetenzbereiche der Studierenden zu fördern. Das Kompetenzmodell ist das Fundament für die **ganzheitliche Qualifizierung** unserer Studierenden.

# Professional Skills, Management Skills & Smart Skills

**Wir vermitteln unseren Studierenden Professional Skills, also akademisches Wissen, das im betreffenden Fachgebiet und in der jeweiligen Branche wichtig und aktuell ist.** Dabei wenden wir Methoden an, die praxisnah sind und Spaß am Lernen vermitteln – zum Beispiel fachbezogene Seminare, Lehrprojekte, Study-Events, Case-Studies, Fachvorträge, Exkursionen, Quizzes, Podcasts, Vodcasts, Design-Thinking und das Studium in der Praxis. Durch diesen Mix lernen Studierende vernetzter und können ihr erlangtes Know-How später agiler im Job anwenden.

**Als Management Skills definieren wir fundierte Wirtschaftskompetenz sowie die Fähigkeit zu wirtschaftlichem und unternehmerischem Denken und Handeln.** Dies ist nach unserer Überzeugung für den persönlichen Erfolg unserer Studierenden unabdingbar. Deshalb sind diese Themen an der FHM in jedem Studiengang verankert, gleichgültig, ob im Bereich Psychologie, Pädagogik und Soziales, Wirtschaft, Medien & Kommunikation, Technologie

oder Gesundheit. An der FHM lernen Studierende, wie Manager\*innen und Entscheider\*innen zu denken und zu handeln, um in ihrem jeweiligen Berufsfeld erfolgreich zu sein oder Unternehmen leiten zu können. Einen besonderen Fokus richten wir dabei auf den Bereich Start-Up, Unternehmensgründung und Unternehmensnachfolge – durch Lehrinhalte, integrierte Module und das Verfassen eines Businessplans.

**Darüber hinaus geht es in der akademischen Qualifikation an der FHM um die persönliche Weiterentwicklung der eigenen Smart Skills.** Dazu gehört, souverän zu präsentieren sowie Gruppen und Teams führen zu können – und zwar in der analogen und in der digitalen Welt. An der FHM lernen Studierende nicht nur agile Formen der Zusammenarbeit kennen, sondern auch, Innovations- und Teamgeist zu zeigen sowie Verantwortung zu übernehmen. Zu den vermittelten Inhalten zählen Teammanagement, Moderations- und Präsentationstrainings oder Selbstmanagement und Selbstmarketing.



## UNSERE LEHRE

# Leidenschaftlich, überzeugend & wirkungsvoll

An der FHM gestalten wir eine **besonders persönliche Lehr- und Lernatmosphäre**. Bei uns hat die Lehre immer ein Ziel: Jede\*n Studierenden weiterzubringen sowie Talente und Begabungen in jedem und jeder einzelnen zu fördern. Die FHM will Begleiterin und Wegbereiterin sein. Daher sorgen wir durch **persönlichen Support direkt durch unsere Professor\*innen** und eine **optimale Organisation rund um das Studium** dafür, dass unsere Studierenden ihre jeweiligen Ziele erreichen.

Wir setzen in Sachen Digitalisierung, (Online-) Lernen und persönlicher Begleitung während des Studiums hohe Maßstäbe. Wer an der FHM studiert (hat), gestaltet mit, wie wir morgen leben und arbeiten werden. Individuelle Förderung und Freiräume für die persönliche Profilbildung unserer Studierenden bilden die Grundlage für eine umfassende akademische Ausbildung. Insbesondere die praxisbe-

zogene Vernetzung ist fest in Lehre und Forschung verankert – **die FHM steht für nachhaltiges, wirksames und anwendungsbezogenes Lernen**, denn unsere Professor\*innen und Dozent\*innen bringen neue Ideen, kreative Ansätze und spannende Best Cases aus ihrer Berufspraxis in ihren Unterricht ein.

Die Erfolge unserer Absolvent\*innen und Partner\*innen stehen für das erfolgreiche Qualifizierungskonzept der FHM: **nah an der Praxis und kompakt in der Wissensvermittlung**. Wir bilden die **Schnittstelle zwischen akademischer und beruflicher Bildung**. In unseren Studiengängen fokussieren wir den Anwendungsbezug. In unseren Studienangeboten haben wir systematisch das „Studium in der Praxis“ (SiP) integriert. Dies ist ein zentraler Bestandteil insbesondere im Vollzeitstudium, um die Arbeitswelt facettenreich kennenzulernen und wertvolle Kontakte zu Unternehmen zu knüpfen.

## UNSERE MITTELSTANDSFORSCHUNG

# Anwendungsbezogen, innovativ & renommiert

Wir sind forschungsstark. Wir entwickeln die **Zukunftsthemen des Mittelstands**. Wir verfügen in diesem Bereich über ein **renommiertes Netzwerk – national und international**. Unsere anwendungsorientierte Forschung wurde bereits vom Wissenschaftsrat der Bundesrepublik Deutschland als „beeindruckend“ eingestuft. Auch aus Sicht der Europäischen Kommission für Forschungsangelegenheiten (EACEA) gehört die FHM zu den forschungsstarken Hochschulen. Das ist unser Anspruch, unsere Wirklichkeit im Kontext zahlreicher Strategischer und Wissens-Allianzen. Daran wollen wir uns auch in der Zukunft messen lassen.

Engagierte Mitarbeitende, stabile Netzwerke und ein beständiges Profil: Die komplex ausgeprägte Mittelstandsforschung der FHM zeigt sich in unseren **zahlreichen europäischen, nationalen und regionalen Projekten**. Wir sind aktiv in den Forschungs- und Innovationsfeldern Unternehmertum, Nachhaltigkeit, Stadt & Land und Mobilität, Digitalisierung/Sicherheit, New and Emerging Technologies, Bildung/Kompetenzen sowie Gesundheit/Pflege. Hier gestalten wir aktiv und auf wissenschaftlicher Basis die Zukunft des Mittelstands.

## UNSERE AUSRICHTUNG

# Regional verankert & international vernetzt

Die FHM ist durch enge Kooperationen mit Unternehmen und Einrichtungen **regional verankert**. Wir tragen als Bildungsunternehmen zur wirtschaftlichen Attraktivität der Regionen bei; wir helfen Arbeitsplätze zu sichern und neue zu schaffen. So stiften wir individuellen und gesellschaftlichen Nutzen.

Als Partnerin eines global expandierenden Mittelstands sind wir selbstverständlich auch **international vernetzt**. Wir pflegen rund um den Globus langjährige Beziehungen und starke Kooperationen – zu

Unternehmen, Organisationen und zu europäischen und außereuropäischen Hochschulen. Wir tragen – neben der Qualifikation internationaler Studierender – auch zum Aufbau von Forschungsstrukturen und zur Förderung von zukunftsweisenden Forschungsthemen in den jeweiligen Ländern bei. Eine herausragende Rolle spielen hierbei die Capacity Building Projects der europäischen Forschungsförderung der EACEA, welche die FHM seit mehr als 20 Jahren erfolgreich durchführt.

## UNSERE WERTE

# So wollen wir handeln!

Zusammen lernen – zusammen wachsen: Das gilt für die ganze FHM. **Gemeinsam gestalten wir die Zukunft des Mittelstands**. Im Team sind wir stark – im Dialog mit all unseren Bereichen, mit unseren Studierenden und Alumni und nicht zuletzt mit unseren Partner\*innen auf Augenhöhe. Eine offene, diverse Gesellschaft ist dabei für uns selbstverständlich.

Lokal, regional und international: Die **Qualität hat für uns immer Vorrang vor wirtschaftlichem Wachstum**. Deshalb fördern und fordern wir den direkten Austausch, offene Debatten sowie die Freiheit von Wissenschaft, Forschung, Lehre und Studium. Hierbei unterstützen wir die Pluralität des Hochschulwesens.

Als Einzelpersonen und als Gemeinschaft handeln wir **ehrllich** und bewahren grundlegende akademische und ethische Werte. Wir sind offen für neue Wege und Ideen. Unsere Handlungen basieren auf einem **starken wissenschaftlichen Fundament**, auf dessen Grundlage wir **zukunfts-fähig** handeln können. Das garantiert uns, immer neue Wege zu finden und diese konsequent und gezielt weiterzuverfolgen. Daher tragen wir durch unsere Ideen und unseren Einsatz substantiell dazu bei, unsere Studierenden, die Hochschule, den Mittelstand sowie unsere demokratische Gesellschaft zu stärken.